

SOCIAL GUIDE

*Stark im
Handwerk*

**Ihr Social
Media
+
unsere
Vorlagen**

*Sichtbar
auf Social
Media*

SO NUTZEN SIE
IHR SOCIAL
PAKET VON
FRERICHS GLAS

SHOWER|PROTECT®

Sichtbar werden

1 Sichtbar werden auf Social Media (Instagram / Facebook / TikTok)

Warum? Emotional, direkt und schnell verbreitet: Social Media eignet sich ideal für alltagsnahe Inhalte und Kundenbindung.

Beitragsideen:

- Vorher-Nachher-Fotos von Badsanierungen
- Reels/Stories: Badezimmer planen
- Kundenzitate / Erfolgsgeschichten
- Aktionshinweise: "Beleuchtung clever nutzen"
- Kleines Bad - große Wirkung
- Einbindung von Claims: "Mehr Glanz, weniger Aufwand"

Tipp: **Taggen Sie @frerichsglas - wir teilen Ihre Beiträge gerne weiter!**





Inhalt auswählen

- **Entscheiden Sie**, welche Fotos oder Videos Sie zeigen möchten (z.B. neue Projekte, Team-Einblicke, Produkte oder die FRERICHs GLAS Social Vorlagen)
- Achten Sie auf **gute Bildqualität**: hell, klar, ansprechend
- **Format bedenken**: Für Instagram Stories/ Reels eignet sich ein Hochformat (9:16), für Facebook Beiträge eher Querformat oder quadratisch
- **Vielfalt nutzen**: Wechseln sie zwischen Produktfotos, kurzen Videos, Team-Bildern und Detailaufnahmen. Das hält den Feed abwechslungsreich.



Tipp: Legen Sie sich einen kleinen 'Content - Ordner' an (z.B. in der Galerie oder in einer Cloud), in dem Sie regelmäßig Fotos / Videos sammeln. So haben Sie immer Material griffbereit, wenn Sie posten möchten.



Beitrag erstellen - Schritt für Schritt

Auf Instagram

1. App öffnen und auf das „+“-Symbol unten tippen.
2. Beitrag, Story oder Reel auswählen.
3. Foto/Video hochladen, bei Bedarf mit Filter, Text oder Musik bearbeiten.
4. Kurze Bildunterschrift hinzufügen, Hashtags (#) setzen und ggf. Standort markieren.

Auf Facebook

1. App oder Webseite öffnen.
2. Im Feld „Was machst du gerade?“ auf Foto/Video klicken.
1. Datei auswählen, Text ergänzen und ggf. Personen oder Orte markieren.
1. Vorschau prüfen – passt alles?



Teilen & Reichweite steigern - so werden Sie gesehen

- **Regelmäßig posten:** 2–3 Beiträge pro Woche halten Sie präsent.
- **Hashtags gezielt einsetzen:** Nutzen Sie passende Schlagwörter (#Badideen, #Inspiration, #IhrFirmenname), um auch von neuen Kunden gefunden zu werden.
- **Cross-Posting nutzen:** Teilen Sie denselben Inhalt auf Instagram und Facebook – das spart Zeit und erweitert Ihre Reichweite.
- **Community einbeziehen:** Stellen Sie Fragen („Welches Design gefällt Ihnen besser?“), machen Sie Umfragen oder kleine Aktionen. Das erhöht Interaktion und Sichtbarkeit.
- **Timing beachten:** Am besten posten, wenn Ihre Zielgruppe aktiv ist – häufig am Abend oder am Wochenende.

Social-Content-Vorlagen nutzen - Ihr Turbo für schnelle Beiträge

Nicht immer hat man Zeit oder Ideen, um eigene Beiträge für Facebook und Instagram zu erstellen. Genau dafür gibt es die Social-Content-Vorlagen von FRERICHS GLAS.



Fertig gestaltet: Die Vorlagen enthalten bereits moderne Designs, abgestimmte Farben und Bildideen – passend zu Themen wie Badezimmer, Glaslösungen oder aktuelle Trends.



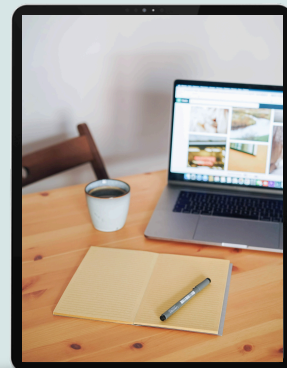
Texte inklusive: Jede Vorlage ist mit Vorschlägen für kurze, ansprechende Texte versehen. Diese können Sie direkt übernehmen oder nach Ihren Wünschen anpassen.



Markenstark auftreten: Durch einheitliches Design wirken Ihre Beiträge professionell und sorgen für ein Wiedererkennen Ihrer Marke.



Ideengeber: Auch wenn Sie gerade nichts Neues fotografiert haben – die Vorlagen liefern Ihnen Inspiration, damit Ihr Social-Media-Kanal aktiv bleibt.





2

Print & Presse

- Zeitungsartikel oder bezahlte Advertorials: Sichtbar, aber kostenintensiv
- Alternative: **kostenfreie Pressemitteilung** an Lokalredaktionen – oft mit hoher Übernahmewahrscheinlichkeit
- Gern unterstützen wir Sie redaktionell mit PR-Artikeln



3

DIY-Marketing mit digitalen Tools

Canva ([canva.com](https://www.canva.com))

- Designs für Social Media, Flyer, Poster, Aushänge, Checklisten
- Browserbasiert, intuitiv, kostenlose Version verfügbar
- Ideal auch für Nicht-Grafiker

ChatGPT (chat.openai.com)

- Für Texte, Kundenansprachen, Slogans, FAQ-Antworten etc.
- Schnell, flexibel, rund um die Uhr im Browser nutzbar



4

Weitere Aktionsideen zur Kundenaktivierung

- Informationsveranstaltung oder Aktionstag vor Ort: Thementag 'Pflegeleichtes Glas'.
- Ratgeber: "5 Gründe, warum sich pflegeleichtes Glas lohnt".
- Aktion "Alt gegen Neu": Austausch alter Duschabtrennungen gegen modernes Glas mit Rabatt.
- Kundennewsletter mit Tipps zur Badpflege + Highlights von ShowerProtect



5

Zusätzliche Kommunikationsformate

Crossmedial & lokal:

- Kunden-Testimonial-Video ("Endlich weniger putzen")
- Vorher-Nachher-Postings
- Influencer-Kooperation: Lokale Interior-/Wohnblogger testen pflegeleichtes Glas

6

Direkte Kundenansprache

- Postkarten-Mailing
- Coupon-Aktion
- WhatsApp Business Kommunikation