

# Eine integrierte Glasfassade als Werbefront

Familienunternehmen Frerichs entwickelt „Weltneuheit“ / Nachteile vorgehängter LED-Bildschirme vermieden

vL. VERDEN, 5. Februar. Für eine Kreisstadt mit 27 000 Bewohnern kann der niedersächsische Ort Verden (Aller), gut 40 Kilometer südöstlich von Bremen gelegen, eine erstaunliche Zahl von Unternehmen aufweisen, die sich zu den Marktführern in Europa zählen.

Mars Petcare unterhält in Verden die mit 1000 Mitarbeitern größte Heimtiernahrungsfabrik in Kontinentaleuropa – dort laufen 200 000 Tonnen Tiernahrung von Whiskas bis Kitekat und Chappi vom Band. Masterrind vertreibt jährlich 600 000 Erstbesamungen in der Rinderzucht. Focke liefert Hochleistungs-Zigarettenverpackungsmaschinen, die bei allen namhaften Tabakkonzernen mehr als tausend Päckchen in der Minute herstellen – am Hauptsitz Verden beschäftigt Focke ebenfalls 1000 Mitarbeiter. Badenhop Fleischwerke zählt bei Grundstoffen für die Tiernahrungsindustrie zu den größten europäischen Zulieferern. Block zählt bei Transformatoren für die Elektronik zu den Großen der Weltbranche. Nordfrost betreibt 40 Tiefkühlager in Europa – im August wird der Tiefkühllogistiker in Wilhelmshaven am Jade-Weser-Port ein Seehafen-Terminal mit 500 Arbeitsplätzen eröffnen.

Der Inhaber von Frerichs Glas GmbH in Verden, Reinhard Cordes, zählt sein Unternehmen – eines von mehr als 2000 Weiterverarbeitern von Glas in Deutsch-

land – nicht zu diesen Marktführern. Dafür jedoch hat sich das 1876 gegründete Familienunternehmen mit seinen 170 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 21 Millionen Euro auf Marktnischen und auf Auftragsarbeit mit Einzelfertigung, etwa für Museumsvitruinen oder für Isolierglas mit einem integrierten Einbruchssicherungssystem, spezialisiert. Auch hochtechnologische Innovationen aus eigener Kraft und ohne staatliche Subventionen zählen zu den Spezialitäten des Traditionsbetriebs. Frerichs hat mit der Hilfe von Forschern aus Braunschweig innerhalb von fünf Jahren eine durchsichtige Medienfassade mit geringem Zusatzgewicht entwickelt, die in eine Glasfront, eine Gebäudeoberfläche, integriert wird, ohne die Struktur zu zerstören.

Mit der Flachglasveredelung durch Verbundglas hoffen die beiden Geschäftsführer, Cordes und Walter Tietz, neue Märkte zu erschließen, die für ein regional tätiges Familienunternehmen in dritter Generation ungewöhnlich sind. In den vergangenen Wochen, berichtet Cordes, habe sein Unternehmen Interessenbekundungen aus allen fünf Kontinenten erhalten. Märkte für die „Onlyglass Mediafacade“, die Cordes in eine eigene Gesellschaft ausgliederte, sieht er vor allem im Nahen Osten und innerhalb Europas in Großbritannien. So eröffnete er zu Jahresbeginn in Dubai ein Büro.

Der Monitor ist als LED-Leiterbahn gleichsam als Sandwich in die Isolierscheibe eingefügt. Die Konstruktion versucht Nachteile der bisher vor Glasfassaden vorgehängten LED-Bildschirme zu vermei-



Glasfassade von Frerichs Foto Unternehmen

den – eine Veränderung der vom Architekten angestrebten Gebäudestruktur; ein hohes Zusatzgewicht, das eine verstärkte Fassade erfordert; und Sichtbehinderung für die Räume dahinter, die dann nur als Lagerraum genutzt werden können. Die Medienfassade sei, berichten die Geschäftsführer in Verden, die einzige der Welt, die durchsichtig sei und ständig wechselnde farbige Werbung auf großen Gebäuden ermögliche – auch tagsüber klar erkennbar: 87 Jahre nachdem ein Gebäude, der Pariser Eiffelturm, erstmals als Werbefassade benutzt wurde.

Da sie funktioneller Teil des Hochhauses oder Stadions sei, gebe es nicht statische Probleme. Zugleich isoliert sie wie andere Glasfassaden gegen Kälte und Energieverlust. Von innen bietet sie eine Durchsichtigkeit von 80 bis 95 Prozent – das hängt ab von der Pixelhöhe der dünnen, in das Glas eingeschmolzenen Bänder, die an das Internet angeschlossen sind. Sie ermöglichen, die jeweilige Werbung für mehrere Fassaden aus der Ferne zentral zu steuern. Das sei, sagt Cordes, eine Chance für Immobilienentwickler wie auch für die Werbeindustrie. Neben Werbung könnten Nachrichten, Sportmeldungen oder Kunst gezeigt werden. Das Unternehmen spricht von einfacher Wartung der „medienbespielten Glashülle“ durch einen Austausch einzelner Bauteile und von einer langen Lebensdauer.