

Frerichs Glas (29.06.2011 14:14:08)

Know-how-Transfer im Fokus

Frerichs Glas aus Verden (Aller) hat im Mai in Zusammenarbeit mit dem Duschsystemhersteller Diversign ein Seminar rund um den Einsatz von Gläsern beim Bau von Ganzglasduschen durchgeführt. Im Zentrum der Schulung stand die Verarbeitung und der Einsatz des Spezialglases „ShowerGuard®“, das als erstes ESG-Glas in Europa über einen permanenten „Easy-to-Clean“-Effekt verfügt und insbesondere bei Duschen für dauerhafte Brillanz der Scheiben sorgt.

ShowerGuard® ist das Produkt einer erfolgreichen Zusammenarbeit des Basisglasherstellers Guardian mit Frerichs Glas.



Guardian hat mit ShowerGuard® ein Glas entwickelt, bei dem der „Easy-to-Clean“-Effekt durch eine Veränderung der Glasoberfläche erreicht wird, und nicht – wie bei bisher auf dem Markt befindlichen Gläsern – durch eine nachträglich aufgebrachte Beschichtung.

Die Teilnehmer bekamen Gelegenheit die Funktionsweise mit einem „Reinigungstest“ selbst kennen zu lernen. Dafür wurde eine mit Kalkwasser präparierte „herkömmliche“ Scheibe in ihrem Reinigungsverhalten mit einer „ShowerGuard®“-Scheibe verglichen. Der Effekt war deutlich: Während die „herkömmliche“ Scheibe aufwändig auch mit Hilfe von Putzmitteln nicht vollständig gereinigt werden konnte, reichte bei der „ShowerGuard®“-Scheibe ein einfaches Abwischen mit einem feuchten Tuch, um die ursprüngliche Brillanz wieder herzustellen.

Darüber hinaus wurden die Teilnehmer mit verschiedenen Beschlagssystemen vertraut gemacht und bekamen von den Spezialisten von Diversign wertvolle Tipps, was bei einem korrekten Aufmaß für Duschen zu beachten ist.

Den vermehrten Schulungsbedarf im Zusammenhang mit ShowerGuard® erklärt Prokurist Fred Preuße mit dem gestiegenen Interesse an diesem besonderen Glas: „Vor mehr als zwei Jahren haben wir mit der Produktion von ShowerGuard® begonnen. Seitdem ist die Bekanntheit und das Interesse an ShowerGuard® erheblich gestiegen, so dass wir auch in Zukunft regelmäßig Schulungen für Verarbeiter anbieten werden.“

Mit den „Glass Experience Days“ bot Frerichs Glas zudem im März gleich zwei Events für Kunden des Unternehmens an. Über 300 Kunden nahmen in kleinen Gruppen an einer Betriebsbesichtigung teil, bei der besonderes Augenmerk auf die „Gläserne Fabrik“ gelegt wurde, den imposanten Neubau des Unternehmens. Gezeigt wurde auch das neue „Competence Centrum Oberfläche“, in dem Glas durch Sandstrahlung, Siebdruck oder Verbundglaslaminiierung veredelt wird.

Darüber hinaus konnten die Teilnehmer bei verschiedenen Testaufbauten Glas „live“ erleben: u.a. mit einer Fühlbox für Wärmeschutzglas, einem Kugelfallversuch für VSG sowie einem ESG-Biegetest.

Weitere Informationen:
FRERICHS GLAS GmbH
Siemensstraße 15-17
27283 Verden (Aller)
Tel. 04231-102-0
Fax 04231-102-10
E-Mail: info@frerichs-glas.de
Internet: www.frerichs-glas.de

[zurück](#)

Copyright © 2000 - 2011 by fensterplatz.de - [Mail an Webmaster](#)

[top](#)

[| Architekten](#) | [| Bauherren](#) | [| Fachwelt](#) | [| Produkte](#) | [| Marktplatz](#) | [| Stellenmarkt](#) | [| Sitemap](#) |